



GRATISBROKER

Clever traden. Nix bezahlen.



Teilnahmebedingungen für das Kundenwerbungsprogramm von GRATISBROKER

– Stand 11.02.2020 –

Mit der Teilnahme an unserem Kundenwerbungsprogramm willigen Sie in folgende Teilnahmebedingungen ein:

Um am Kundenwerbungsprogramm teilzunehmen, muss der Werber bereits Kunde bei GRATISBROKER sein.

Um als Werber die Kundenwerbungsprämie in Höhe von 40 Euro zu erhalten, ist eine GRATISBROKER Depoteröffnung bei der Baader Bank, und eine aktive Nutzung des Depots durch den geworbenen Neukunden erforderlich. Ferner muss der Neukunde mit der Kundenwerbung einverstanden sein. Das heißt, es müssen in den ersten 60 Tagen nach der Depoteröffnung mindestens zwei Trades durch den geworbenen Neukunden ausgeführt werden. Wurden nach 60 Tagen diese Voraussetzungen nicht erfüllt, erhält der Werber für das eröffnete GRATISBROKER Depot des geworbenen Neukunden keine Prämie.

Erforderlich ist, dass der Neukunde das GRATISBROKER Depot online unter Verwendung des vom Werber mitgeteilten Links abschließt und sein Einverständnis mit der Werbung durch Sie erklärt. Nur damit ist eine eindeutige Zuordnung zum Werber gewährleistet. Nachträglich mitgeteilte Informationen über das Zustandekommen der GRATISBROKER Depoteröffnung können nicht berücksichtigt werden.

GRATISBROKER wird die ausgelobte Prämie innerhalb von 60 Tagen nach Erfüllung der Voraussetzungen durch den geworbenen Neukunden auf das Verrechnungskonto des Werbers bei der Baader Bank überweisen.

Das Kundenwerbungsprogramm von GRATISBROKER darf nur für persönliche, nichtkommerzielle Zwecke genutzt werden. Das massenweise Anwerben von Neukunden (z. B. über Vermittlerportale) ist untersagt und berechtigt nicht zum Erhalt von Prämien. Maximal vier Kundenwerbungen pro Quartal sind möglich; nach Absprache des Werbers mit GRATISBROKER sind Ausnahmen denkbar. Jeder Neukunde kann nur einen Werber haben. GRATISBROKER behält sich vor, Werber von der Kundenwerbung auszuschließen, wenn Anzeichen vorliegen, dass diese missbräuchlich erfolgt. Darüber hinaus behält sich GRATISBROKER für diese Fälle vor, bereits gezahlte Prämien vom Werber zurückzufordern. Dieses Angebot gilt nur in Deutschland und ist freibleibend.

Die Baader Bank ist nicht dazu verpflichtet, für eine geworbene Person ein GRATISBROKER Depot zu eröffnen. GRATISBROKER kann das Programm jederzeit aus beliebigem Grund aussetzen, beenden oder die Teilnahmebedingungen ändern. Bereits erfolgte Neukundenwerbungen sind hiervon nicht betroffen. Neukunde im Sinne dieses Programms ist nur, wer in den letzten 180 Tagen vor der Werbung kein/e Kunde/in von GRATISBROKER war.